Oferta económica: Se otorgará 100 puntos a la oferta más económica y 0 puntos a la oferta cuyo importe coincida con el importe máximo de licitación, siendo proporcional al resto de puntuaciones, todo esto de acuerdo con la siguiente formula:

dónde:

P=M*(PL - Po)/(PL- Pm)

P= Puntuación de la oferta
M= Puntuación Máxima
PL= Importe de licitación
Po= Importe de la oferta a valorar
Pm = importe de la oferta más económica

M=	**100**
PL=	**51.000,00**
PM=	**34.848,00**

MA	**44.955,43**
MA2	**44.955,43**

Empresa	Importe Unitario	Importe Oferta	Puntuación	%. DIF CON MA	%. DIF CON MA2
CALMELL	0,3900	46.800,00	26,0030	4,10%	4,10%
RAHER AUDIOVISUAL	**0,2904**	**34.848,00**	**100,0000**	**-22,48%**	**-22,48%**
CUBEROOT CARDS	0,4100	49.200,00	11,1441	9,44%	9,44%
GRAMA FORMULARIOS	0,3950	47.400,00	22,2883	5,44%	5,44%
GERSA INFORMATICA SL	0,3950	47.400,00	22,2883	5,44%	5,44%
AKROCARD 2000 SL	0,3420	41.040,00	61,6642	-8,71%	-8,71%
INDUSTRIAS FCO BOTELLA	0,4000	48.000,00	18,5736	6,77%	6,77%