atuc
asociación de empresas gestoras
de los transportes urbanos colectivos

82
Segundo trimestre de 2017

ENTREVISTA
JOSÉ HILA,
ALCALDE DE PALMA

ENTREVISTA
MATEO MARCUS,
GERENTE DE EMT PALMA

ATUC SE MUEVE
CÓMO UTILIZAR EL BIG DATA PARA DISEÑAR
UNA RUTA DE AUTOBÚS EFICIENTE

XXIV CONGRESO DE ATUC

COINCIDIENDO CON EL PRIMER CENTENARIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE PALMA, EL CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE URBANO Y METROPOLITANO DE ATUC ANALIZARÁ EN LA CAPITAL BALEAR LA RELACIÓN ENTRE ESTE SERVICIO Y LA CALIDAD URBANA.

PALMA ACOGE LA XXIV EDICIÓN DEL CONGRESO NACIONAL DE TRANSPORTE URBANO DE ATUC

ATUC FIJA SU MIRADA, EN ESTA OCASIÓN, EN LAS PERSONAS Y EN LA INCIDENCIA DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CALIDAD URBANA PARA CELEBRAR SU XXIV CONGRESO NACIONAL, QUE SE CELEBRA EN LA CIUDAD DE PALMA.

Desde que aquel primer tranvía eléctrico recorriera las calles de Palma, los mallorquines han visto durante estos cien años la transformación de la ciudad por las ventanas del transporte público. Hoy día, la EMT de Palma reafirma su compromiso con una planificación urbana que premie siempre al peatón, la bicicleta o el transporte público. Una ciudad que mira al futuro y le señala.

Coincidiendo con la conmemoración del centenario del transporte público en la ciudad de Palma, el Congreso de Atuc ha escogido la capital balear para debatir sobre la capacidad transformadora que ha supuesto y representará en el futuro el transporte colectivo de viajeros como eje vertebrador y de progreso de las ciudades.

La movilidad sostenible asiste a la llegada de importantes avances tecnológicos aplicados al transporte de las personas, en tanto que las agendas políticas y empresariales de todo el mundo asumen este reto como una prioridad indiscutible, resulta imprescindible analizar cómo la movilidad pública garantizará la calidad necesaria para hacer de nuestras ciudades lugares de convivencia amables y sostenibles.

DESAROLLO DEL ENCUENTRO

Como es habitual, en la jornada previa a la celebración del Congreso, Atuc celebrará su Asamblea General. En esta ocasión, vendrá precedida por la celebración de una mesa redonda, titulada "La movilidad del futuro en ciudades turísticas". Posteriormente tendrá lugar la cena, ofrecida por las marcas Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Scania y Volvo.

Tras la inauguración del Congreso, Jesús V. Izquierdo, profesor de Gestión del Cambio de Talento en IE Business School, ofrecerá una conferencia en torno a la transformación estratégica para la conciliación del bienestar y la mo-

vilidad. A continuación, el catedrático de Transporte de la Universitat Politècnica de Catalunya y coordinador del grupo de investigación Barcelona Innovación del Transporte Francesc Robusté ofrecerá una visión acerca de los operadores de transporte urbano colectivo 4.0: oportunidades y amenazas de la era digital 4YFN.
El Congreso Nacional de Transporte Urbano y Metropolitano evoluciona edición tras edición, y en esta convocatoria se ha programado una mesa redonda, presentada por Solaris, en la que se tratará el nuevo paradigma de la movilidad urbana. Contará con la participación de Dionisio González, director de Estrategia de la UITP; Claude Faucher, director ejecutivo de la Union des Transports Publics et Ferroviaires (Francia); Natalia de Estevan-Ubeda, directora de Innovación de Transport for London (Reino Unido), el ya citado Francesc Robusté y Katharina Wagner, eexperta en nueva movilidad. El debate será moderado por Diego García, responsable de Comunicación y Prensa de EMT Madrid.
El encuentro culminará con un almuerzo en el Palau de Congressos ofrecido por Hispacold.
Una vez más, la convocatoria será posible gracias al patrocinio de una serie de empresas fabricantes y proveedoras de productos y servicios para el sector. Asimismo, se llevará a cabo una exposición comercial paralela.

PONENTES DE PRESTIGIO PARTICIPARÁN EN EL CONGRESO

Durante los últimos 22 años, **Jesús V. Izquierdo** ha desarrollado su carrera como coach ejecutivo y estratega corporativo, trabajando con líderes de organizaciones privadas y públicas de Europa y América. Ha asesorado y a altas direcciones de diferentes empresas y organizaciones e impartido conferencias seminarios y talleres sobre estrategia y liderazgo. Graduado con una doble licenciatura en económicas y relaciones internacionales en The George Washingtong University, actualmente desempeña su actividad docente como profesor en el IE Business School, donde también es director académico de programas de alta dirección.

Francesc Robusté es catedrático de Transporte de la Universitat Politècnica de Catalunya, donde ha sido el director de la Escuela de Caminos de Barcelona.

Autor de más de 370 publicaciones científicas en las mejores revistas internacionales de investigación, es especialista en el análisis científico del sistema de transporte. Actualmente coordina el grupo de investigación BIT (Barcelona Innovación del Transporte). El Parlamento Europeo le pidió en 2009 reflexionar sobre el transporte urbano en Europa en el año 2050. A pesar de que en ese momento ya se hablaba de conceptos como el MaaS (Mobility as a Service), el big data, las Smart Cities, el internet de las cosas y los vehículos autónomos (de la inteligencia artificial se habla desde hace 3 decenios), no pensó que la economía colaborativa en movilidad ni los vehículos autónomos pudieran implementarse en menos de un decenio. El "transporte urbano 4.0" tendrá repercusiones notables para los operadores de transporte colectivo urbano y metropolitano.

JOSÉ HILA, ALCALDE DE PALMA

TRANSPORTE PÚBLICO, REGULACIÓN DEL TRÁFICO, PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA, REORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURAS, POR ESTE ORDEN, SON LAS LÍNEAS QUE RIGEN LA POLÍTICA URBANÍSTICA DEL AYUNTAMIENTO DE PALMA, SEGÚN NOS EXPLICA EL ALCALDE, JOSÉ HILA. LA CIUDAD INSULAR ES LA ANFITRIONA DEL XXIV CONGRESO DE ATUC.

JOSÉ HILA, ALCALDE DE PALMA

José Hila, casado y con dos hijas, nació en Palma en 1972 y ha vivido y vive actualmente en el barrio obrero de Son Gotleu de Palma. Es licenciado en Económicas, Master en Hacienda Pública, y actualmente está cursando el Grado de Derecho. Economista de profesión, ha trabajado como consultor autónomo y formador de emprendedores.
Afiliado al PSOE desde el año 2000, ha ocupado distintas responsabilidades, tanto en el partido, entre ellas la vicesecretaría general de la Agrupación Socialista de Palma, como institucionales, formando parte del gobierno socialista de Palma entre 2007 y 2011, donde entre otros cargos ocupó el de teniente de alcalde de Movilidad.
Hila es una persona cercana y accesible, a la que le gusta el contacto directo con la ciudadanía, algo que define bien su alcaldía. La participación activa en el tejido asociativo de la ciudad ha sido constante en su vida, por ejemplo participando en movimientos vecinales o dirigido un Club d'Esplai.

El incremento de la movilidad, en su aspecto más negativo, genera graves problemas de congestión en las ciudades, cuya solución es cada vez más compleja. ¿Hasta qué punto considera que las soluciones pasan por la reordenación del territorio, la planificación urbanística, la regulación del tráfico, la construcción de infraestructuras y, finalmente, por la potenciación del transporte urbano?

Lo que usted nombra en último lugar, el transporte público urbano, es, en mi opinión, la solución prioritaria a la que debemos dedicar mayores esfuerzos. Podemos reordenar, planificar y regular, pero si no hacemos del transporte público un medio cómodo, rápido y económico, no conseguiremos hacer de nuestras ciudades lugares más humanos y amables.

Atendiendo a las medidas enunciadas, ¿qué importancia y prioridad daría a cada una de ellas para tratar de resolver los problemas de nuestras ciudades en este aspecto?

Por este orden, transporte público, regulación del tráfico, planificación urbanística, reordenación del territorio y construcción de infraestructuras, todo ello sumando la necesidad de acompañarlo con medidas de restricción al vehículo privado y a la movilidad innecesaria en coche.

Dado que el factor de calidad del transporte urbano y metropolitano colectivo que más aprecia el cliente es el tiempo de viaje, donde la congestión es un factor determinante, ¿en qué medida la calidad exigida por el cliente depende de la gestión empresarial o de la gestión del viario, en este caso, municipal?

Depende, y mucho, de la gestión y, en este caso, de decisiones políticas. No es lo mismo que un municipio apueste por el peatón y reordene para peatonizar calles de la ciudad, planifique carriles bici y de uso exclusivo del bus o, por el contrario, planifique la ciudad para dar prioridad al coche particular.

Desde su responsabilidad como alcalde, y desde su sensibilidad social, ¿cómo repercute el transporte urbano colectivo en la calidad de vida de los ciudadanos y en la actividad económica de las urbes?

Repercute en todos los sentidos, directa e indirectamente. El transporte público es uno de los pilares básicos en el llamado estado del bienestar. Asegurar la posibilidad de movilidad de las personas, independientemente de sus ingresos, edad, etcétera, significa garantizar su libertad de movimientos. Por no hablar de los evidentes efectos en el ahorro económico, medioambiental o de descongestión del tráfico.

"SI NO HACEMOS DEL TRANSPORTE PÚBLICO UN MEDIO CÓMODO, RÁPIDO Y ECONÓMICO, NO CONSEGUIREMOS HACER DE NUESTRAS CIUDADES LUGARES MÁS HUMANOS Y AMABLES. UNA CIUDAD QUE APUESTE POR EL TRANSPORTE PÚBLICO DEBE TOMAR DECISIONES VALIENTES, QUE AUN SIENDO INICIALMENTE COMPLICADAS, A MEDIO Y LARGO PLAZO TENDRÁN UN EFECTO MUY POSITIVO"

Desde su experiencia, ¿cómo podría favorecerse el uso del transporte público? ¿Qué líneas de actuación conjunta propone entre empresas de transporte público y ciudadanía con vistas a alcanzar este objetivo compartido?

Una ciudad que apueste por el transporte público debe tomar decisiones valientes, que aun siendo inicialmente complicadas, tendrán un efecto muy positivo a medio y largo plazo. Me refiero, concretamente, a promover con claridad que sea más cómodo para el ciudadano circular en transporte público que en su coche particular. Ello pasa por carriles preferentes y específicos para el bus, frecuen-

"UNA DE LAS PRIORIDADES DE ESTA CIUDAD ES LA MOVILIDAD, COMO DEMUESTRAN LAS PEATONIZACIONES DE CALLES, MÁS CARRILES BICI QUE UNEN TODAS LAS ZONAS Y BARRIOS DE LA CIUDAD, Y UNA APUESTA DECIDIDA POR LA MODERNIZACIÓN DEL AUTOBÚS URBANO EN VEHÍCULOS QUE UTILICEN ENERGÍAS LIMPIAS"

cias cortas, autobuses modernos... No es lo mismo planificar una ciudad pensando en la circulación del coche que hacerlo alrededor del transporte público.

Las tarifas, generalmente intervenidas, no suelen cubrir los costes. En su opinión, ¿el tratamiento del déficit generado requiere una ley de financiación del transporte urbano que garantice un servicio de calidad sostenible en cualquier circunstancia?
Así es. Si se pretende potenciar el uso del transporte público, es evidente que debemos poner precios públicos y, por tanto, financiar desde las administraciones públicas la diferencia entre el coste real del billete y el que ofertamos a los ciudadanos. Y ello debe asegurarse independientemente del gobierno de turno. Por eso, en 2016, el pleno del Ayuntamiento de Palma aprobó una moción a favor de una financiación del transporte público que asegure su calidad. En todo caso, no nos podemos quedar en eso y debemos avanzar todavía más en apuntalar unos mínimos.

Hablando de Palma, ciudad donde celebraremos el Congreso y la Asamblea de Atuc, ¿qué proyectos tiene previstos para un futuro inmediato en la materia?
Tenemos aprobado un Plan de Movilidad Urbana Sostenible, que marca nuestras acciones a corto, medio y largo plazo. En lo más próximo está la renovación de la flota de autobuses de la EMT, que nos permitirá ampliar servicios y mejorar frecuencias.

La elevada afluencia de turismo y la privilegiada naturaleza de la isla hacen que la protección del medio ambiente sea un elemento indispensable, y entre otras medidas, el transporte público juega un gran papel. ¿Cómo se articula su apuesta por el transporte sostenible?
Efectivamente, apostar por el transporte público es apostar por una ciudad más respirable y sostenible. Una de las principales prioridades de esta ciudad es la movilidad. Tanto es así, que, en estos dos últimos años, las decisiones más

"EL CONGRESO DE ATUC ES UNA OPORTUNIDAD PARA DETENERNOS A REFLEXIONAR DE FORMA COMPARTIDA, CON NUESTRAS DISTINTAS PERO A LA VEZ TAN SEMEJANTES EXPERIENCIAS Y REALIDADES, CUÁLES SON LOS RETOS DE LA MOVILIDAD DEL FUTURO"

visibles para la ciudadanía han sido, precisamente, las relacionadas con su movilidad, y en el futuro también será así. En concreto, me refiero a peatonizaciones de calles, más carriles bici que unan todas las zonas y barrios de la ciudad, y una apuesta decidida por la modernización del autobús urbano en vehículos que utilicen energías limpias.

¿Qué aportación ha hecho el transporte colectivo a la imagen y movilidad de esta ciudad? ¿Cuál es la contribución de las empresas operadoras de transporte colectivo en autobús y su colaboración con el Ayuntamiento?

La movilidad es el motor de transformación de esta ciudad, y lo es porque, para este Ayuntamiento, se trata de una de sus máximas prioridades. Fíjese que estamos celebrando el centenario del transporte público, que se inició allá por 1916, con la inauguración del tranvía eléctrico, y lo conmemoramos con un año entero de actividades y celebraciones de todo tipo. Cien años de transporte público representan para nosotros cien años de progreso y modernización de la ciudad.

¿Cómo valora el hecho de que Atuc, Asociación del Transporte Urbano Colectivo, haya decidido organizar su Asamblea y Congreso en Palma como foro nacional del transporte metropolitano?

Muy positivamente y muy oportuno en los tiempos que corren. Lo valoro como una inmejorable oportunidad para detenernos un momento y reflexionar de forma compartida, con nuestras distintas, pero a la vez tan semejantes experiencias y realidades, cuáles son los retos de la movilidad del futuro, que a la velocidad que aparecen nuevas tecnologías, son más bien un presente con el que debemos contar para planificar hoy la vida y la movilidad en nuestras ciudades.

MATEO MARCÚS, GERENTE DE EMT PALMA

COINCIDIENDO CON LA CELEBRACIÓN DEL PRIMER CENTENARIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO EN LA CIUDAD DE PALMA, LA CAPITAL BALEAR ACOGE EL CONGRESO DE ATUC. POR AMBOS MOTIVOS, ENTREVISTAMOS A MATEO MARCÚS, GERENTE DE EMT PALMA, PARA CONOCER CÓMO SE GESTIONA EL SERVICIO Y SUS PLANES DE FUTURO, QUE PASAN POR ACOMETER CAMBIOS EN SERVICIOS Y FRECUENCIAS.

MATEO MARCUS, GERENTE DE EMT PALMA

Mateu Marcús Fiol nació en Palma en 1974. Es licenciado en Economía por la UIB (1997), especializado en economía financiera, y MBA por ESADE con intercambio en la GSB de la Universidad de Chicago. Comenzó en el departamento de administración y finanzas de la cadena hotelera RIU. Tras pasar por el Hospital General de Muro como adjunto a Dirección, ejerció como director financiero y tesorero de la compañía aérea Futura. Fue técnico de creación de empresas en IMFOF y director financiero en Ursaer Tilsa, además de cofundador de la agencia de márketing MkLab, Laboratori d'Idees y docente en varias universidades y centros de enseñanza.

¿Cuáles son las magnitudes de la empresa que usted dirige, referidas a número de viajeros, parque y áreas atendidas?
La EMT de Palma ha acompañado este año a más de 40 millones de usuarios, casi un millón y medio más que el año anterior, y cuenta actualmente con 178 autobuses, que dan servicio a 29 líneas, la mayoría en Palma, pero también en algunas zonas de los municipios limítrofes de Calvià, Marratxí y Llucmajor.

El transporte público en la ciudad de Palma es ya centenario. ¿Cuáles son los hechos más significativos que se han previsto para conmemorar esta efeméride?
Efectivamente, hace ya casi un año que Palma conmemora el centenario del transporte público, un siglo desde aquel 1 de julio de 1916 en que se inició el primer trayecto del tranvía eléctrico. Y lo hemos hecho intensamente, con una actividad al mes, de las que destacaría Expo-Tranvía, una exposición en el interior de un vagón de tranvía de 1913 cedido por el ferrocarril de Sóller, que trasladamos e instalamos en un parque público durante tres meses, y en cuyo interior los miles de ciudadanos que lo visitaron pudieron ver distintos audiovisuales sobre la historia de estos 100 años de transporte público en nuestra ciudad.

¿Cuáles son sus planes a corto, medio y largo plazo? ¿En qué medida repercutirán dichos planes en la calidad del servicio?
En cuanto llegué a la dirección de la EMT, hace ahora dos años, una vez analizado el estado de situación de la empresa, planifiqué tres retos. A corto plazo, recuperar los trabajadores perdidos durante los últimos años, reto ya cumplido, con la contratación de 61 nuevos conductores. El siguiente objetivo era y es una imprescindible renovación de la flota de autobuses, que esperamos empiece a producirse este mismo año. Y una vez tenemos los trabajadores y autobuses necesarios, ello nos permitirá acometer los cambios en servicios y frecuencias que forman parte del tercer y gran objetivo que tiene la dirección de la empresa que represento, garantizando, de esta forma, la mejora de la calidad del servicio que presta la EMT a sus ciudadanos.

Es indudable el peso que el turismo tiene en la ciudad y en su economía. ¿De qué manera se atiende a este poderoso público desde la EMT y qué medidas se adoptan para potenciar su implantación?
Cuando llega la temporada alta, evidentemente, los servicios de toda la ciudad deben adaptarse a la llegada de miles de nuevos usuarios. En la EMT se modifican de forma importante servicios y frecuencias de aquellas líneas eminentemente turísticas, intentando acoger a la gran demanda que se produce. No siempre es fácil. Por muchos recursos que se dediquen, siempre son insuficientes cuando, por ejemplo, en los días más nublados, los turistas dejan la playa y deciden visitar el centro de la ciudad. Aún así, creo que, con frecuencias que enlazan las zonas turísticas y el centro de entre cinco y diez minutos, hablamos de un servicio con una calidad más que aceptable.

"CUANDO LLEGA LA TEMPORADA ALTA, LOS SERVICIOS DEBEN ADAPTARSE A LA LLEGADA DE MILES DE NUEVOS USUARIOS. EN LA EMT SE MODIFICAN SERVICIOS Y FRECUENCIAS DE AQUELLAS LÍNEAS EMINENTEMENTE TURÍSTICAS, INTENTANDO ACOGER A LA GRAN DEMANDA QUE SE PRODUCE. CON FRECUENCIAS DE ENTRE CINCO Y DIEZ MINUTOS, OFRECEMOS UN SERVICIO CON UNA CALIDAD MÁS QUE ACEPTABLE"

Precisamente, la elevada afluencia de turismo y la privilegiada naturaleza de la isla hacen que la protección del medio ambiente sea un elemento indispensable, y entre otras medidas, el transporte público juega un

"VALORO POSITIVAMENTE LA CALIDAD DEL TRANSPORTE URBANO EN ESPAÑA. CUANDO UNO SALE DE ESPAÑA Y VISITA CIUDADES EUROPEAS, CREO QUE ESTAMOS DANDO UN SERVICIO DE UNA CALIDAD MEDIA EUROPEA. NO OBSTANTE NO DEBEMOS CONFORMARNOS CON ELLO Y SI TENEMOS CLARO QUE UNA DE LAS CONDICIONES QUE MIDE EL ESTADO DE MODERNIDAD Y CALIDAD DE VIDA DE UNA CIUDAD ES EL TRANSPORTE PÚBLICO, NUESTRA OBLIGACIÓN ES MEJORARLO DÍA A DÍA"

gran papel. ¿Cómo se articula su apuesta por el transporte sostenible?

Pues mire, ya en el 2009, la EMT inició un proceso de cambio y llegaron los primeros autobuses con tecnología de gas. Ocho años después, la empresa vuelve a apostar por una movilidad sostenible con el medioambiente, y en el proceso de contratación de la renovación de flota espero que las ofertas que se produzcan confirmen nuestras expectativas a este respecto.

Dicho esto, en mi opinión hay un principio incuestionable; un municipio que apuesta por el transporte público apuesta por una ciudad más sostenible y respirable.

¿Cómo valora la calidad del transporte urbano en nuestro país?

Lo valoro positivamente. Siempre podría ser mejor, sin duda, pero cuando uno sale de España y visita ciudades europeas, sinceramente creo que estamos dando un servicio de una calidad media europea. No obstante, no debemos conformarnos con ello y si tenemos claro que una de las condiciones que mide el estado de modernidad y calidad de vida de una ciudad es el transporte público, nuestra obligación es mejorarlo día a día.

¿En qué medida la calidad del transporte urbano, en lo que se refiere a tiempo de viaje, regularidad y frecuencia, depende de la gestión empresarial y de la política municipal de transportes? De acuerdo con la respuesta anterior, ¿cómo considera la calidad del servicio ofrecido?

"EL SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO DE PALMA SE CARACTERIZA POR SU GRAN VERSATILIDAD Y CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LA REALIDAD DE CADA MOMENTO. PERO LE DIRÉ TAMBIÉN QUE DESTACO SU PAPEL BÁSICO Y ESENCIAL PARA GARANTIZAR EL ÉXITO DE LA TRANSFORMACIÓN DE LA CIUDAD QUE VIENE"

Claramente depende de las dos, de la gestión empresarial y de la voluntad política. Una sin la otra no pueden garantizar una buena calidad de servicio. No es lo mismo un gobierno que no tiene entre sus prioridades la apuesta por un transporte público de calidad que el que, por ejemplo, configura y ordena la ciudad pensando siempre en la prioridad del transporte público por encima de la del coche privado. Esto y otras cuestiones afectan directamente a la regularidad o frecuencias de las líneas.

¿De qué manera están influyendo las nuevas tecnologías, en cuanto a infraestructuras y material, en la calidad del transporte urbano?

Influye decisivamente y lo seguirán haciendo en un futuro cercano. Las nuevas tecnologías significan un auténtico salto de comodidad para los usuarios, y le pongo dos ejemplos claros: tener una app que te permite saber con exactitud el tiempo que tardará el bus en llegar a tu parada o las ya inminentes y distintas formas de abono del billete, todo ello en el móvil que llevas en el bolsillo, son aplicaciones que hacen la vida más fácil para los usuarios. Debemos, sí o sí, adaptarnos y aprovechar las inmensas oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías.

¿En qué medida cree que Atuc colabora con la empresa que dirige para la consecución de sus objetivos?

La colaboración de Atuc es básica para multitud de objetivos, entre otras cosas porque supone en sí misma la línea de contacto, la generadora de ideas basadas en el *know-how* de empresas, marcas y personas relacionadas con el

sector del transporte público, que nos permiten como empresa avanzar al ritmo que merecen nuestros usuarios.

¿Cómo valora el hecho de que Atuc haya decidido celebrar su Asamblea y Congreso en la ciudad de Palma como foro nacional del transporte metropolitano?
Lo valoro como una oportunidad en muchos sentidos, pero si debo destacar alguna, le diré que cumple claramente con uno de los objetivos que nos planteamos cuando diseñamos las acciones de conmemoración del centenario: poner el transporte público en la primera línea de protagonismo ciudadano y en las agendas de empresas e instituciones.

"ESTOY SEGURO DE QUE, EN EL FUTURO, EL TRANSPORTE URBANO SERÁ MÁS RÁPIDO, CÓMODO Y MUCHO MÁS ECONÓMICO QUE IR EN SU AUTOMÓVIL PRIVADO. Y ESE FUTURO ES YA CASI PRESENTE"

¿Qué podría destacar del sistema de transporte colectivo de esta ciudad?
Principalmente, su gran versatilidad y capacidad de adaptación a la realidad de cada momento. Pero le diré también que destaco su papel básico y esencial para garantizar el éxito de la transformación de la ciudad que viene.

¿Cómo será el futuro del transporte urbano?
Le haré un pronóstico. Seguro que será más rápido, cómodo y mucho más económico que ir en su automóvil privado. Y ese futuro es ya casi presente.

¿Desea añadir algo más?
Agradecerle la entrevista y a Atuc y sus socios la oportunidad que nos brinda celebrar el congreso en nuestra ciudad.

Más información:
www.atuc.es/pdf/960.pdf

GIJÓN PONE EN MARCHA UN GRUPO DE TRABAJO SOBRE CIUDADES CREATIVAS

Gijón trabaja para situarse a la vanguardia de las ciudades del conocimiento, en el marco de su participación en el proyecto "Know-Cities. Ciudades del Conocimiento del Arco Atlántico". La oficina de Iniciativas Internacionales y Asuntos Europeos del Ayuntamiento de Gijón, que gestiona este proyecto en la localidad asturiana, lleva meses poniendo en marcha una serie de grupos locales de trabajo. Uno de estos grupos, ligado a la promoción de la innovación no tecnológica y las ciudades creativas, está integrado por jóvenes empresarios vinculados a estas áreas, así como por el área económica del Consistorio. A lo largo de 18 meses, el grupo trabajará, en linea con el resto de ciudades atlánticas participantes en el proyecto, con el fin de colaborar en la construcción de directrices que generen riqueza, empleo y calidad de vida en el ámbito local.

CENTENARIO DEL TRANSPORTE PÚBLICO DE PALMA

El alcalde de Palma, José Hila, y el concejal de Movilidad y presidente de la Empresa Municipal de Transportes de Palma (EMT), Joan Ferrer, han descubierto la placa que conmemora el centenario del transporte público de Palma en el mismo lugar donde, el 1 de julio de 1916 se inauguró el primer trayecto del tranvía eléctrico, dando inicio al transporte público de Ciutat. En julio de 2016 se iniciaron las celebraciones de los 100 años de la puesta en funcionamiento del primer tranvía eléctrico de la ciudad, que supuso la transformación definitiva del nuevo sistema de transporte público urbano vigente a la actualidad.

Más información:
www.atuc.es/pdf/961.pdf

Más información:
www.atuc.es/pdf/964.pdf

LAS TAQUILLAS METRO MADRID SE CONVIERTEN EN UN MODELO DE ATENCIÓN COMERCIAL DIRECTA

Metro de Madrid ha culminado su plan de mejora de atención al usuario con la transformación de las últimas taquillas, existentes en 92 estaciones, en un modelo de Atención Comercial. Con estas últimas acciones, el operador tiene ya implantado en toda su red el modelo de 'supervisor comercial', que brinda una atención directa y personalizada al usuario de Metro.

La compañía ya inició este proceso de modernización de las estaciones para ofrecer una mejor atención al viajero al inaugurarse la línea 12, Metrosur, en 2003. Desde entonces, varias líneas han ido implantando este modelo, y todas las ampliaciones que se han ido realizando a lo largo de estos años se han construido con este modelo. Gracias a este cambio, el supervisor comercial podrá ayudar a los usuarios que lo necesiten a comprar el billete en las máquinas billeteras, asesorarles en cualquier trayecto o facilitarles información que necesiten sin un cristal de por medio. Además, podrán supervisar el estado de las instalaciones, de tal modo que se podrán agilizar las reparaciones de las instalaciones que lo necesiten ya que podrán avisar a los encargados del mantenimiento de una manera más ágil y rápida en caso de que sea necesario.

EMT DE PALMA INSTAURA UN NUEVO PERFIL PARA PARADOS DE LARGA DURACIÓN DE MÁS DE 45 AÑOS

La Empresa Municipal de Transportes de Palma (EMT) y la Obra Social la Caixa han firmado un convenio de colaboración para facilitar la movilidad de personas en situación de paro de larga duración. Este acuerdo permite instaurar un nuevo perfil, "Palma amb tu", destinado a los mayores de 45 años en situación de paro de larga duración, es decir, que lleven 12 meses inscritos en el SOIB. Las personas que cumplan estas condiciones pagarán 45 de los 80 céntimos del perfil de residentes. Ambas entidades aportarán 3.500 euros cada una para subvencionar 20.000 viajes con este nuevo perfil. Después, la EMT mantendrá el perfil de forma subsidiaria. El alcalde de Palma, Jose Hila, ha recordado que en la ciudad hay 11.860 personas mayores de 45 años en situación de paro: "Son uno de los colectivos con más dificultades, por eso queremos estar a su lado y que puedan utilizar el transporte público a la hora de buscar trabajo", afirmó.

Más información:
www.atuc.es/pdf/965.pdf

Transporte público:
CALIDAD URBANA

atuc

www.atuc.es

hispacold IVECO BUS MAN

SCANIA SOLARIS VOLVO